

MEJORAR EL APROVECHAMIENTO ACADÉMICO • MEJORAR EL SERVICIO

GOLDEN APPLES SHINE AT ISAAC

by Dennis Kramp / Centennial Leasing and Sales

Q. What does horsepower, safety airbags, miles-per-gallon, and bumper-to-bumper warranties have in common with Isaac School District?

A. \$31,175.00

This school year during a governing board meeting, Isaac School District received a check for more than \$31,000 from The Centennial Foundation, a non-profit corporation focused on "helping needy kids". The foundation administers Golden Apples, the annual campaign aimed at raising funds for local, Valley-wide school districts.

The parent company, Centennial Leasing & Sales, help acquire new or pre-owned ... cars, SUVs, trucks, and vans ... any make, every model ... for consumers who want an option to the typical dealership experience the next time they are shopping for a vehicle.

"Our unique service is all about people," stated Mike Hughes, Centennial's general manager and president of the foundation. "We're fortunate to have a solid business model, a team of dedicated professionals, and a great reputation in the Valley."

Centennial is the 2006 Winner, Better Business Bureau of Central/Northern Arizona Business Ethics Awards. Additionally, they are the 2004 Quality Dealer of the Year (AIADA - Arizona Independent Dealers Association), and National Independent Automobile Dealers Association Certified Master Dealer.

"The bottom line," Hughes stated, "is that we work very hard to be successful, but realize we have a social responsibility to be good corporate citizens, too! One way we do that is through Golden Apples." With that thinking, The Centennial Foundation was formed in 2004.

Each spring, a local Valley school district is selected to be the recipient of funds collected by Golden Apples. Here's a listing of past, and current, participating districts:
 2004 - 2005 - Murphy School District #21
 2005 - 2006 - Phoenix Elementary School District #1
 2006 - 2007 - Isaac School District #5
 2007 - 2008 - Roosevelt School District #66

"Each year we run the Golden Apples campaign from April 1st through the last day of August," Hughes explained. "A contribution is made for each vehicle transaction we conduct during those five-months. We also partner with progressive, Valley credit unions, and each year they make solid donations to the fund."

Centennial's credit union partners are Arizona Federal Credit Union, Canyon State Credit Union, and SunWest Federal Credit Union.

"It's a great feeling knowing we give back to the community," said Alex Flores, a sales consultant with Centennial. "Dr. Scribner spoke to our team twice throughout the year. You really felt comfortable listening to him and knowing the money was going to be well invested and enjoyed by the students."

"Golden Apples is not the only program were Team Centennial gives back to the local community," boasted Jack Estrada, credit union sales manager. "Among the organizations that we support are the St. Mary's/Westside Food Bank each year before the holidays ...the Salvation Army's Christmas Angels ... and a local food bank close to our corporate showroom."

"Being the mother of three young kids, I like the support we provide through Golden Apples," stated Kim Valenzuela, a member of Centennial's front-office staff. "Every time you invest in the future of young people, you typically receive great results. I know the Golden Apples dollars help these districts provide even more opportunities."

Centennial's business model is unique, and bears little resemblance to the typical car dealership. Centennial is not affiliated or structured with specific manufacturers or dealers. Rather than represent a specific line of vehicles, the Centennial experience provides consultants to listen to your needs and desires. The consultant represents the customer in the entire process.

The consultant makes suggestions and offers solutions in a professional, positive, stress-free environment. The final decision always belongs to the consumer.

In addition to arranging new and pre-owned vehicles, Team Centennial will "shop" and sell your trade. Extended warranties are offered, and each pre-owned vehicle is both CARFAX™ and PROCertifiedSM or it is not available for sale.

Centennial has a 30,000-square-foot indoor, climate-controlled showroom of pre-owned vehicles. Consultants make personal appointments, by date and time, with their clients, and the customer works with only one-person throughout the entire process.



MANZANAS DORADAS BRILLAN EN ISAAC

por Dennis Kramp / Centennial Leasing and Sales

Q. ¿Qué tiene en común el poder de un carro que tiene; bolsas de aire, millas por galon y parachoques callo, con las garantías del Distrito Escolar Isaac #5?

A. \$31.175,00

Este año escolar, durante una reunión de la mesa directiva, el Distrito Escolar Isaac recibió un cheque por más de \$31,000 de parte The Centennial Foundation (Fundación Centenaria) una organización no lucrativa que se enfoca en "ayudar a los niños necesitados". La Fundación Administrativa Golden Apples (Manzanas Doradas) durante su campaña annual recauda fondos para distritos escolares locales a lo ancho del Valle.

El compañía del padre, el Centenario que renta y vende carros les ayuda a adquirir un carro nuevo o usado como son: SUVs, camiones, y carros de mudanzas. cualquier marca y modelo, para los consumidores que quieren una opción y tienen la experiencia de distribuidor para su próxima vez que necesita comprar un vehículo.

"Nuestro servicio unico es para toda clase de personas" dijo Mike Hughes, Director General de Centenario y Presidente de la Fundación. Somos afortunados tener un negocio sólido, un equipo de profesionales dedicados, y con una gran reputación en el Valle".

El centenario fue el ganador durante el año 2006, como la mejor oficina de negocios del area Central/Northern de Arizona recibiendo el premio Business Ethics Awards. Tambien, durante el 2004 se destacaron como los Comerciantes de mejor Calidad del Año (AIADA - La Asociación Independiente de Comerciantes de Arizona), y la Asociación Independiente Nacional de Comerciantes de Automóvil Certificó el Comerciante Magistral.

"En la última línea," Hughes indicó, " trabajamos muy duro para tener éxito, tomando en cuenta que tenemos una responsabilidad de socializar como buenos ciudadanos corporativos tambien! Hacemos esto con un solo sentido por " Golden Apples" pensando que la Fundacion Centennial esta formada desde el 2004.

Durante la primavera, un distrito escolar local del valle es seleccionado para recibir los fondos recaudados por Golden Apples. Aquí está una lista de los diferentes distritos durante los años anteriores y del presente año:

- 2004 - 2005 - El Distrito Escolar Murphy #21
- 2005 - 2006 - El Distrito Escolar Primario de Phoenix #1
- 2006 - 2007 - El Distrito Escolar Isaac #5
- 2007 - 2008 - El Distrito Escolar Roosevelt #66

"Cada año nosotros hacemos la campaña Golden Apples del primero de abril al día último de agosto." Hughes explicó. "Durante estos cinco meses cada vez que se lleva a cabo una compra/venta de un vehículo recibimos una contribución. Nosotros tambien estamos asociados con Progressive, la Unión de Crédito del Valle y cada año ellos hacen solidos donativos para la fundación.

La Unión de Crédito del Centennial son socios de Arizona Federal Credit Union, Canyon State Credit Union y de SunWest Federal Credit Union.

"Es un gran sentimiento saber que nosotros podemos devolver algo a nuestra comunidad" dijo a Alex Flores, consultor de las ventas del Centennial. "Dr. Scribner habló dos veces a nuestro equipo a lo largo del año". Ellos realmente se sintieron satisferchos escuchar que el dinero sería bien invertido y disfrutado por nuestros estudiantes.



"Golden Apples " no son el único programa de equipo que tiene Centennial que devuelve algo a la comunidad local" dice orgullosamente Jack Estrada gerente de ventas de la Unión de Crédito. "Entre las organizaciones que nosotros apoyamos esta el Banco de comida de St.Mary's/Westside al cual ayudamos cada año antes de los días festivos, al Salvation Army's Christmas Angels y al banco de comida local cerca de nuestra sala de exposición corporativa".

Dice "Kim Valenzuela madre de tres niños jóvenes" me gusta el apoyo que nosotros proporcionamos a través de Golden Apples, Kim es un miembro del personal al frente de la oficina de Centennial. " Dice Kim cada vez usted invierte en el futuro de personas jóvenes, usted recibe grandes resultados reciprocamente. Yo se que lo dólares de Golden Apples contribuyen y ayudan a los distritos escolares a proporcionar más oportunidades".

El modelo comercial de Centennial es único, y es un pequeña remembranza de un típico distribuidor de automóviles. El Centennial no esta afiliado o estructurado con fabricantes o distribuidores específicos, representa una línea específica de vehículos, Centennial por experiencia proporciona consultantes para escuchar sus necesidades y deseos y representa al cliente durante todo el proceso.

El consultor hace sugerencias y ofrece soluciones profesionales y positivas en un ambiente libre de extrés. La desición final siempre le pertenece al consumidor.

Además de arreglar vehículos nuevos y usados, el equipo de Centennial ofrece buen un trato de compra venta. Se ofrecen garantías extendidas para cada vehículo seminuevo o en ambos CARFAX™ y PROCertifiedSM o no está disponible para la venta.

El centenario tiene terreno de 30,000-square-foot interior y cuenta con una sala de exposición de vehículos seminuevos. Los consultantes hacen las citas personales con su clientes para laon la hora y el dia para ser atendido asi el cliente tratara unicamente con una sola persona durante todo el proceso.